



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 1 de 18

CONTROLE DE REVISÕES

REVISÃO	DATA	DESCRIÇÃO
00	11/12/2023	Elaboração inicial;
01	11/12/2023	Aprovação final pelo SGQ.

1. OBJETIVO

O objetivo do Código de Conduta de Terceiros e Parceiros Comerciais é estabelecer diretrizes claras e específicas para que todos os terceiros que se relacionem, ou desejem se relacionar com a ESPARTA atuem de acordo com práticas empresariais éticas, em conformidade com a legislação aplicável e com a política de conformidade da empresa.

2. NORMAS DE REFERÊNCIA

- Legislação: Lei Federal n° 12.846/2013
- Decreto Federal n° 8.420/2015
- Lei Distrital : 6.308/2019 e outras correspondentes nos demais estados da federação
- NBR ISO 9001:2015, itens 4.3; 5.1.1.h); 7.1.3; 7.1.4; 7.1.5.1; 7.1.6; 7.4;

3. DEFINIÇÕES E SIGLAS

Compliance	<p>Em termos didáticos, significa estar absolutamente em linha com normas, controles internos e externos, além de todas as políticas e diretrizes estabelecidas para o negócio da empresa.</p> <p>É a atividade de assegurar que a empresa está cumprindo à risca todas as imposições dos órgãos de regulamentação, dentro de todos os padrões exigidos de seu segmento. E isso vale para as esferas trabalhista, fiscal, contábil, financeira, ambiental, jurídica, previdenciária, ética, etc.</p>
Compliance Officer	<p>O termo é designado ao profissional responsável por administrar o programa de compliance na empresa.</p>

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 2 de 18

	Cabe a ele e sua equipe desenvolver e coordenar todas as políticas, ferramentas e decisões que precisam ser tomadas no âmbito do programa, além de secretariar o comitê de ética.
Comitê de Ética	Órgão colegiado de assessoramento e orientação ao Conselho de Administração, com regimento próprio e independência. Possui inúmeras atribuições dentre as quais se destaca acompanhar, exigir e zelar pelo fiel cumprimento, pela empresa, seus administradores, colaboradores, fornecedores e prestadores de serviços, com relação a todas as principais leis e normas aplicáveis aos seus negócios e atividades, incluindo, dentre outros, normas e regulamentos trabalhistas, fiscais, ambientais, convenções coletivas, em particular a Lei 12.846, de 01 de agosto de 2013, que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira.
Ética	Fundamento nas ações morais exclusivamente pela razão coletiva, ou seja, não temos lucidez para limitar nossos atos sem uma entidade fiscalizadora.
Moral	Juízo na primeira pessoa do singular (disciplina consciente).

INFORMAÇÃO DOCUMENTADA – DISTRIBUIÇÃO CONTROLADA

4. CONSIDERAÇÕES SOBRE SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE E SAÚDE

As considerações de Segurança e Saúde Ocupacional para este documento são descritas no texto das diretrizes do Programa de Integridade.

5. AUTORIDADE E RESPONSABILIDADES

5.1 Elaboração e Revisão

A elaboração dos procedimentos, instruções e formulários da Política de Conduta de Terceiros e Parceiros Comerciais da Esparta é de responsabilidade do Compliance Officer ouvido o conselho de ética pelo processo e/ou pessoa por ele designada.

A revisão, e distribuição são de responsabilidade do responsável pelo SGQ. Atividades relacionadas a este procedimento de Informação documentada devem ser executadas pelo responsável pelo Compliance da Esparta.

5.2 Aprovação

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova <i>Compliance Officer Interno</i>	Data: 11/12/2023
------------------------------------	--	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 3 de 18

A aprovação dos documentos da Política Anticorrupção deverá ser obrigatoriamente feita por um Membro da Diretoria, após ter sido realizado a elaboração e revisão.

6. METODOLOGIA

A **ESPARTA** é uma empresa comprometida em atuar de modo ético, com integridade e transparência, de acordo com a legislação aplicável e com a sua política de conformidade.

Para que isso aconteça em todas as suas formas de negócio, é fundamental que os terceiros que se relacionem com a empresa, sejam distribuidores, clientes, fornecedores, despachantes, intermediários, consultores, contratados, prestadores de serviços, enfim, quaisquer parceiros, também estejam comprometidos com o mesmo compromisso de práticas empresariais éticas.

O presente documento é a formalização desse compromisso e deve ser repassado a todos os terceiros que se relacionem, ou desejem se relacionar, com a **ESPARTA**, para melhor detalhamento quanto às nossas expectativas e para que estes estejam cientes de que devem atuar de acordo com as diretrizes estabelecidas neste manual.

INFORMAÇÃO DOCUMENTADA – DISTRIBUIÇÃO CONTROLADA

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova <i>Compliance Officer Interno</i>	Data: 11/12/2023
------------------------------------	--	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 4 de 18

Sumário

OBJETIVO	4
CAPÍTULO I - PRINCÍPIOS	5
CAPÍTULO II - CONCEITOS	6
CAPÍTULO III - POLÍTICA DE TERCEIROS E PARCEIROS	8
CAPÍTULO IV - ORIENTAÇÕES QUANTO AOS COMPROMISSOS PÚBLICOS E INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS..	9
CAPÍTULO V - POLÍTICA DE COMBATE À CORRUPÇÃO E PRÁTICAS CRIMINOSAS	10
CAPÍTULO VI - PROIBIÇÃO DE ACEITAR BENEFÍCIOS	11
CAPÍTULO VII - CONTRATAÇÕES	12
CAPÍTULO VIII - CONCORRÊNCIA	13
CAPÍTULO IX - DIGNIDADE NO TRABALHO	13
CAPÍTULO X - AÇÕES PARA DETECÇÃO DE ATOS ILÍCITOS	14
CAPÍTULO XI - CANAL DE DENÚNCIAS	15
CAPÍTULO XII - CIÊNCIA E COMPROMISSO	17
CONCLUSÃO	17

INFORMAÇÃO DOCUMENTADA – DISTRIBUIÇÃO CONTROLADA

1 OBJETIVO

A **ESPARTA** tem o objetivo de trabalhar de forma ética, entregando o serviço contratado com integridade e transparência. Sendo certo que atos como corrupção, fraude, desrespeito às leis trabalhistas, concorrenciais, ambientais e princípios democráticos são incompatíveis com os princípios adotados por esta empresa.

Desta forma, este Código de Conduta de terceiros e parceiros comerciais da **ESPARTA** tem por objetivo estabelecer as normas internas de Compliance para os respectivos fornecedores externos da empresa, conforme preceitos estabelecidos pelo Departamento de Compras, a fim de garantir uma conduta ética e moral por parte de todos os stakeholders no processo.

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova Compliance Officer Interno	Data: 11/12/2023
------------------------------------	---	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 5 de 18

Os preceitos abordados neste documento devem ser amplamente divulgados a todos que tenham qualquer tipo de relação com a **ESPARTA** e interpretados em consonância com as políticas éticas e com o nosso Código de Conduta Ética.

2 CAPÍTULO I - PRINCÍPIOS

Os esforços da **ESPARTA** em atingir crescimento de forma ética, juntamente com seus parceiros, têm como base a aplicação de nossos princípios coletivos, sendo eles:

- I. **Comprometimento:** Toda a empresa, desde a alta direção até demais funcionários e nossos parceiros, se comprometerão com as normas impostas pelo programa de Compliance, da mesma forma e sem qualquer distinção de cargo.
- II. **Legalidade:** Toda atuação da empresa e de quem por ela atuar, deverá ser em plena conformidade com a lei, com as normas ambientais, éticas internas e dotada de boa-fé e transparência.
- III. **Isonomia:** Não haverá distinção entre o corpo de funcionários da **ESPARTA**, devendo haver tratamento igual a todos, incluindo-se membros da alta gestão. O princípio deve ser respeitado, inclusive, no tocante às investigações internas promovidas pela Área de Compliance e também por nossos parceiros comerciais.
- IV. **Fidedignidade:** Todos os arquivos e registros contábeis, bem como controle de operações, funcionamento do canal de denúncias, pareceres, diligências de parceiros comerciais, entre outros documentos, devem ser fiéis aos fatos, devendo reproduzir com a máxima fidedignidade a realidade; devendo, inclusive estarem disponíveis à auditoria da Área de Compliance.
- V. **Monitoramento:** Traduz o dever de todos em fiscalizar a própria conduta e a conduta dos colegas, devendo sempre reportar ao Compliance Officer (utilizando, ou não, o Canal de Denúncias) qualquer ocorrência de condutas indesejadas, antiéticas e desonestas, contribuindo assim para sua imediata interrupção.

INFORMAÇÃO DOCUMENTADA – DISTRIBUIÇÃO CONTROLADA

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 6 de 18

- VI. **Dupla Diligência:** Sempre deve haver pesquisas prévias antes de contratações que envolvam a empresa, sendo com pessoas físicas ou jurídicas, a fim de garantir que a **ESPARTA** apenas envolva-se com quem compartilha e pratica os mesmos valores de integridade.
- VII. **Autonomia:** A Área de Compliance deve estar vinculada a todas atividades da empresa, atuando de forma autônoma e independente, monitorando os riscos e emitindo concordância ou discordância às situações que envolvam a **ESPARTA** e seus colaboradores.

3 CAPÍTULO II - CONCEITOS

1) TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Qualquer pessoa jurídica ou física, que atue em nome, no interesse ou em benefício da **ESPARTA**, que preste serviços ou forneça insumos ou outros produtos, direta ou indiretamente relacionados à obtenção, manutenção ou condução de negócios com a empresa, incluindo, entre outros, quaisquer distribuidores, agentes, corretores, despachantes, intermediários, parceiros da cadeia de suprimento, consultores, negociantes, revendedores, representantes, contratados, contratantes e quaisquer outros parceiros ou potenciais parceiros.

É imprescindível, para a continuidade da relação (ou das tratativas), que os terceiros e parceiros, envidem todos os esforços para conduzir negócios de acordo com os princípios estabelecidos neste documento.

2) ATO ILÍCITO

Ato não permitido legalmente. Contrário ao Direito.

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova <i>Compliance Officer Interno</i>	Data: 11/12/2023
------------------------------------	--	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 7 de 18

3) ATO ANTI-ÉTICO ou IMORAL

Ato que infringe a ética, a boa convivência social. É considerado o mau comportamento profissional, mesmo que nem sempre seja ilegal.

4) FRAUDE

Ato ardiloso ou de má-fé, praticado por meio de omissões, inverdades, abuso de poder, quebra de confiança, burla de regras ou outro meio inidôneo, com o propósito de dissimular fatos ou obter vantagens indevidas, ainda que para terceiros.

5) CORRUPÇÃO

O código penal brasileiro define corrupção como **todo ato de oferecer ou prometer vantagem indevida, para determinar funcionário a praticar, omitir ou retardar ato de ofício ou ainda solicitar ou receber, para si ou para terceiro, direta ou indiretamente, em razão da função, vantagem indevida, ou aceitar promessa de tal vantagem.**

A ONU, por sua vez, entende que corrupção é algo mais amplo e define o fenômeno como **todas as práticas de suborno e de propina, a fraude, a apropriação indébita ou qualquer outro desvio de recursos.** Além disso, pode envolver casos de **nepotismo, extorsão, tráfico de influência, utilização de informação privilegiada para fins pessoais e a compra e venda de sentenças judiciais, entre diversas outras práticas.**

6) VANTAGEM INDEVIDA

Como **vantagem indevida**, entende-se aquela oferecida ou prometida com expectativa de receber possível favorecimento em troca, em detrimento do melhor interesse da empresa e dos

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 8 de 18

valores éticos e legais. A vantagem pode estar refletida em qualquer coisa de valor, que não precisa ser necessariamente econômico, podendo significar viagens, “presentes”, regalias, favorecimentos, entre outros.

4 CAPÍTULO III - POLÍTICA DE TERCEIROS E PARCEIROS

É esperado que todos os terceiros e parceiros comerciais que tenham qualquer tipo de relação com **ESPARTA** atuem de modo transparente, respeitando a lei e os princípios éticos, sendo essa uma condicional de seleção e exclusão de relacionamentos.

A quaisquer parceiros de negócios, será exigido comprometimento com uma atuação ética e transparente, em conformidade com a presente Política, visando, inclusive, que na relação com a **ESPARTA** seja zelado o cumprimento fiel da lei vigente e o provimento de condutas morais. Espera-se que os mesmos também materializem uma postura de integridade, através de seus próprios programas de Compliance.

Nenhuma espécie de conduta de fraude ou corrupção é tolerada pela **ESPARTA** que, inclusive, instrui seus colaboradores e comunicar aos seus parceiros e fornecedores a possibilidade, incentivada, de denunciar o caso no nosso Canal de Denúncias, meio eletrônico e isento.

Os terceiros e parceiros comerciais deverão partilhar deste código de conduta. Práticas ilegais, antiéticas, e imorais dos fornecedores não serão toleradas, acarretando a possível rescisão dos contratos ou aplicação de multas pela mácula direta à imagem da empresa **ESPARTA**.

Além de cumprir com os princípios de negociação já estipulados para evitar atos de corrupção, os fornecedores deverão se comprometer com o integral cumprimento das leis e com a vinculação a este “CÓDIGO DE CONDUTA DOS FORNECEDORES”.

Todos os fornecedores devem respeitar os direitos humanos, ter consciência de sustentabilidade, não compactuar com o trabalho infantil e análogo à escravidão, respeitar as normas de segurança e saúde do trabalho.

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 9 de 18

As empresas parceiras deverão garantir a acessibilidade de pessoas com deficiência. A finalidade social inserta nesta atitude, além de louvável, contribui para inserção destas pessoas na força de trabalho e no mercado relevante de atuação.

Do mesmo modo, as empresas não poderão fazer diferenciação de gênero, o que deve ser avaliado é a capacidade intelectual de cada colaborador. Promover a capacitação e crescimento das mulheres neste ramo configura-se em ato louvável de acesso às oportunidades sem discriminação. O intento é inserir a mulher neste mercado de trabalho e diminuir a discrepância história aferida neste ramo de atuação.

5 CAPITULO IV - ORIENTAÇÕES QUANTO AOS COMPROMISSOS PÚBLICOS E INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

A **ESPARTA** atua e espera que seus parceiros também atuem em consonância e em acordo com tratados, convenções, diretrizes e normas internacionais. Inclusive com respeito ao disposto na “Declaração Universal dos Direitos Humanos” e com os “Princípios Orientadores para Empresas e Direitos Humanos”¹, ambos das Nações Unidas.

Destaque-se que a imagem da **ESPARTA** é resultado de um esforço dedicado por cada integrante e também por terceiros e parceiros em executar os serviços com excelência, de maneira correta, em conformidade e com ética. Isso tem um valor incalculável para a empresa e logo chama-se atenção para a necessidade de que todos, ainda aqueles que tenham apenas pretensões de fazer negócios com a empresa, também atuem de modo a proteger essa imagem, inclusive, impedindo e tratando quaisquer práticas que possam representar condutas antiéticas, que possam comprometer o nome ou a reputação da **ESPARTA**.

Espera-se ainda que terceiros e parceiros tratem todos os assuntos envolvendo suas relações negociais com a **ESPARTA** de forma confidencial, de modo a proteger e preservar os direitos de propriedade intelectual e direitos de privilégios.

O acesso a informações confidenciais e exclusivas deve ser limitado apenas à pessoas que têm necessidade de conhecer tais informações; devendo ser utilizadas apenas para a finalidade

¹ https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova Compliance Officer Interno	Data: 11/12/2023
------------------------------------	---	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 10 de 18

específica de fornecimento ou prestação do serviço a ser realizado, sendo proibida a venda ou divulgação de informações pertinentes à **ESPARTA** sem seu expresso consentimento.

Quanto às informações constantes nos documentos, tratativas e contratos entre a **ESPARTA**, terceiros e parceiros comerciais, frise-se que são sigilosas, não devendo ser fornecidas a outros, nem mesmo após o término da relação.

Do mesmo modo, a utilização de dados pessoais no sistema da empresa só ocorrerá mediante consentimento expresso do usuário, sendo mantida sempre em sigilo, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados – Lei Nº 13.709/18. Sendo esperado aos Terceiros que, mesmo após o término da relação, permaneçam firmes no compromisso de não divulga-las ou repassa-las, franqueando o acesso apenas aos seus funcionários, nos limites necessários para a execução do que for contratado.

6 CAPÍTULO V - POLÍTICA DE COMBATE À CORRUPÇÃO E PRÁTICAS CRIMINOSAS

A **ESPARTA** não tolera nenhuma forma de suborno ou corrupção. Sua política visa a condução das operações e atividades de acordo com a legislação aplicável, mormente a Lei Anticorrupção. Sendo, portanto, vedado a todos os seus integrantes, terceiros e parceiros que atuem conjuntamente com a empresa, envolver-se em quaisquer formas e contextos de corrupção, incluindo corrupção no setor privado.

Todos os terceiros e parceiros que pretendem contratar com a **ESPARTA** serão previamente analisados quanto a sua eventual participação em práticas criminosas, especialmente em casos ligados a fraude ou corrupção, sendo sua confirmação um fator determinante à interrupção da negociação. Isso inclui contratos já vigentes.

A **ESPARTA** repudia atuações comerciais que desrespeitem a legislação e impõem a todos os seus *stakeholders* o dever de negociar de forma transparentes, não sendo permitidas práticas como lavagem de dinheiro, simulações, fontes ilegais, etc.

Os integrantes da **ESPARTA** recebem orientação e motivação a denunciarem qualquer oferta de vantagem indevida, tendo canal de comunicação específico para esse fim. Os registros são

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova Compliance Officer Interno	Data: 11/12/2023
------------------------------------	---	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 11 de 18

investigados internamente e, em havendo confirmação da conduta antiética, seus agentes submetidos a todas as consequências aplicáveis (sejam elas contratuais, disciplinares ou legais).

Todas as contratações e vendas de serviços da **ESPARTA** devem ser pautadas na **BOA-FÉ, TRANSPARÊNCIA e VINCULAÇÃO AO PADRÃO DE INTEGRIDADE**. Os terceiros e parceiros relacionados à empresa não atuarão em extorsões, fraudes, falsificação de documentos nem declarações incorretas de operações financeiras, ou qualquer outra atividade que possa constituir ato de corrupção ou uma violação das Leis Anticorrupção aplicáveis, sendo possível a rescisão contratual motivada caso se descubra que o parceiro comercial está envolvido em tais atividades ilícitas.

7 CAPÍTULO VI - PROIBIÇÃO DE ACEITAR BENEFÍCIOS

Ninguém que atuar em nome desta empresa poderá oferecer, prometer, pagar ou autorizar oferta de pagamento em dinheiro ou em qualquer coisa de valor a um agente público ou a qualquer outra pessoa ou empresa, direta ou indiretamente (inclusive por meio de um terceiro), visando influenciar corruptamente qualquer ação, omissão ou decisão do destinatário.

Tampouco pode usar de influência para interferir em qualquer ato ou decisão que signifique uma vantagem indevida, para si, para outro ou para a **ESPARTA**, bem como, solicitar ou aceitar qualquer montante ou item de valor, direta ou indiretamente, que seja destinado a influenciar indevidamente o julgamento ou a conduta do destinatário, seja para uma ação, omissão ou para utilizar sua influência em suas responsabilidades do trabalho; ou o que seja utilizado como agradecimento por uma decisão ou ação que tenha beneficiado indevidamente a pessoa ou empresa que fornece o item de valor ao destinatário.

Importa ressaltar que esses pagamentos impróprios não estão limitados a pagamentos em dinheiro, incluindo-se como corrupção também quando por meio de presentes, entretenimento, viagens, contribuições em espécie e/ou serviços, oportunidades de negócios, ofertas de emprego, oportunidade de investimentos e demais benefícios ou vantagens.

Nenhum colaborador da **ESPARTA** está autorizado a ofertar qualquer tipo de benefícios, de presentes, de tráfico de influências ou troca de favores. É terminantemente vedado aos

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 12 de 18

colaboradores da empresa e ainda aos terceiros que atuem em nome da **ESPARTA**, fornecer quaisquer tipos de “*cortesias comerciais extravagantes, generosas ou frequentes*” – ou seja, presentes, viagens, hospitalidade ou entretenimento a qualquer destinatário – agente público ou pessoa física – na execução de negócios envolvendo a empresa. Sendo requerido, desde já, a todo aquele que tiver conhecimento, que recusem e efetuem denúncia no nosso canal de denúncias pelo e-mail integridade@santiagoac.adv.br.

Embora seja estritamente proibido receber qualquer benefício ou oferecer qualquer vantagem que excedam o escopo dos serviços prestados, é possível o recebimento e oferecimento de brindes, desde que possam ser caracterizados dessa forma. Para isso, devem preencher os seguintes requisitos:

- I. Não tenha valor comercial, ou seja, distribuído por entidade de qualquer natureza a título de cortesia, propaganda, divulgação habitual ou por ocasião de eventos ou datas comemorativas de caráter histórico ou cultural;
- II. Sua periodicidade de distribuição não seja inferior a 12 (doze) meses; e
- III. Que seja de caráter geral e, portanto, não se destine a agradecer exclusivamente uma determinada pessoa.

Brindes oferecidos a agentes públicos não podem ultrapassar o valor estabelecido pela Comissão de Ética Pública (CEP). **Atualmente o valor é de R\$100,00 (cem reais).**

O recebimento de outros itens que fujam dessa descrição é considerado presente e **não deve ser aceito**. Caso, mesmo assim, ocorra o recebimento e, sendo impossível a devolução, a empresa poderá promover sorteio do item (em procedimento transparente, com ampla participação isonômica de todos; desde que o ato seja aprovado pela Área de Compliance) ou encaminha-lo para doação a instituições de caridade.

8 CAPÍTULO VII - CONTRATAÇÕES

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova Compliance Officer Interno	Data: 11/12/2023
------------------------------------	---	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 13 de 18

Os contratos estabelecidos entre terceiros, parceiros comerciais e a empresa devem ser fielmente cumpridos por ambas as partes, compreendendo todo o escopo das obrigações ajustadas. Sendo aprovada qualquer alteração apenas mediante autorização da área relacionada

Espera-se, além do cumprimento das cláusulas contratuais, o cumprimento das normas estabelecidas no Código de Conduta Ética e na presente Política, sendo o descumprimento, situação que poderá ensejar rescisão contratual.

9 CAPÍTULO VIII - CONCORRÊNCIA

Condutas que infrinjam a ordem econômica, previstas na Lei 12.529/2011, são vedadas pela **ESPARTA**, sendo compromisso das empresas parceiras uma atuação em conformidade com os ditames constitucionais de liberdade de iniciativa, livre concorrência, função social da propriedade, defesa dos consumidores e repressão ao abuso do poder econômico; sendo um compromisso o exercício de uma concorrência de acordo com a Lei Antitruste.

Todos os terceiros e parceiros, do mesmo modo, devem se comprometer com o integral cumprimento, sendo certo que medidas anticoncorrenciais não serão toleradas, podendo ensejar na rescisão dos contratos ou aplicação de multas, como será previsto nos contratos realizados por esta empresa.

10 CAPÍTULO IX - DIGNIDADE NO TRABALHO, TRABALHO INFANTIL, ESCRAVIDÃO E DISCRIMINAÇÃO

Os terceiros e parceiros devem ter um local de trabalho digno e respeitoso, com ambiente adequado, livre de práticas de intimidação, assédio, visando, inclusive, promover a diversidade, inclusão e igualdade.

Os negócios devem respeitar os direitos humanos, o meio ambiente, ser contrário ao trabalho infantil e respeitar as normas de segurança e saúde do trabalho, respeitar a observância à acessibilidade de pessoas com deficiência e facilitar a inserção dessas pessoas na força de trabalho, não fazer qualquer diferenciação de gênero e promover a capacitação e crescimento das mulheres no ramo.

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 14 de 18

No tocante especificamente às práticas trabalhistas, cabe destacar que, não será aceito e será denunciado às autoridades competentes, quaisquer indícios de uso de trabalho forçado e/ou infantil, exploração sexual infanto-juvenil ou tráfico de pessoas por parte de terceiros ou parceiros comerciais. De modo que a **ESPARTA** não negociará, em hipótese alguma, com outras empresas que tenham indícios de praticarem tais condutas deploráveis.

O tratamento equânime de todos os funcionários será um princípio fundamental da política corporativa dos fornecedores. Tipicamente, o tratamento discriminatório leva em consideração – consciente ou inconscientemente características irrelevantes de um empregado, tais como raça, nacionalidade, sexo, idade, características físicas, descendência, deficiências, afiliação a sindicatos, religião, status social, condição de gestante, orientação sexual, identidade de gênero, expressão de gênero ou qualquer critério ilegal de acordo com a lei vigente.

Da mesma forma, os fornecedores assegurarão que seus colaboradores não sofram qualquer tipo de assédio. Os fornecedores oferecerão a seus colaboradores um local de trabalho isento de tratamentos hostis e desumanos, de assédio ou abuso sexual, castigos físicos ou tortura, coerção física ou abuso verbal.

O horário de trabalho dos funcionários dos fornecedores não deve exceder o máximo permitido pela legislação nacional aplicável. A remuneração dos funcionários deve estar de acordo com as leis salariais nacionais aplicáveis e assegurar um padrão de vida adequado. Recomenda-se ainda que os fornecedores ofereçam amplas oportunidades de treinamento e educação a seus funcionários.

Com relação à liberdade de expressão os fornecedores se comprometerão com a manutenção de diálogo aberto e construtivo com os funcionários e seus representantes.

11 CAPÍTULO X - AÇÕES PARA DETECÇÃO DE ATOS ILÍCITOS

A **ESPARTA**, terceiros e parceiros comerciais que atuem, ou visem atuar, em seu nome, deverão agir no intuito de evitar situações de fraude ou corrupção. Sendo certo que ao menor indício de tais práticas, devem procurar os meios de interrupção da conduta, como o Canal de

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova <i>Compliance Officer Interno</i>	Data: 11/12/2023
------------------------------------	--	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 15 de 18

Denúncias da empresa, devendo ainda manterem uma conduta preventiva, ante dúvidas de qual a melhor forma de agir em situações de risco.

Vale pontuar que a utilização do Canal de Denúncias é aberta a todo e qualquer usuário, sendo garantida a confidencialidade do teor e o anonimato da autoria, caso assim seja optado. Não sendo possível qualquer tipo de retaliação, tampouco diferenciação de tratamento à denúncia, em razão de quem quer que esteja envolvido.

12 CAPÍTULO XI - CANAL DE DENÚNCIAS

A **ESPARTA** dispõe de um Canal de Denúncias idôneo, pelo qual qualquer pessoa pode registrar uma ocorrência de eventual conduta antiética, de forma anônima ou identificada, sendo totalmente garantido não haver qualquer tipo de retaliação ao denunciante.

A utilização do Canal deve ser sempre incentivada pela empresa, através de diferentes métodos, tanto aos seus colaboradores, quanto a terceiros.

Qualquer um que suspeitar ou descobrir conduta indevida, como o oferecimento de vantagens, envolvimento em esquemas que promovam benefícios indevidos, propina, etc, deve imediatamente reportar-se à Área de Compliance, através do Canal de Denúncias, disponível no site da **ESPARTA**: <https://espartaseguranca.com.br/canal-de-denuncias-2/>, ou por meio do e-mail integridade@santiagoac.adv.br.

É fundamental que a utilização do canal de denúncias seja feita de forma adequada e com boa-fé, não sendo admitidas distorções com o objetivo de satisfazer interesses próprios, de terceiros ou prejudicar a imagem de outros. Sendo certa a submissão às consequências disciplinares e legais cabíveis àquele que usar de má-fé.

O teor das denúncias será tratado pela Área de Compliance de forma confidencial, sendo divulgado apenas para os envolvidos e durante uma possível investigação.

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 16 de 18

Frisa-se que, durante a apuração, sendo grave a acusação e se confirmada, o funcionário poderá ser suspenso de suas atividades ou advertido, terceiros podem ter os contratos rescindidos e as autoridades responsáveis podem ser notificadas do ocorrido.

Além do canal de denúncias, existe também o **SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO COLABORADOR (SAC)**, voltado para dúvidas administrativas e outras queixas internas. A empresa disponibiliza o SAC com atendimento personalizado, de acordo com o procedimento da ISO 9001, descrito no formulário PRO – SAC /01.

O SAC atende aos seguintes tipos de solicitações:

- Reclamações de pagamento de VT, VR, Remunerações;
- Informações
- Solicitações de Documentos
- Sugestões/Elogios

O Serviço de atendimento pode ser contato da seguinte forma:

- Ligação gratuita: 0800-336-6110
- E-mail: sac@espartaseguranca.com.br
- Presencial: sede da empresa SAAN QD 3 LOTE 690 LOTE 690 SL 1, Brasília-DF.

Tratamento das denúncias

A **ESPARTA** incentiva a utilização do Canal de Denúncias também aos terceiros e parceiros comerciais. Os registros são recebidos, investigados e analisados da mesma forma, obedecendo padrões de procedimento de tratamento de denúncia, que podem ser acompanhadas (mesmo quando registradas de forma anônima), através do site da empresa.

Elaborado por: Santiago Compliance	Aprovado por: Carlos Vilanova Compliance Officer Interno	Data: 11/12/2023
------------------------------------	---	---------------------



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 17 de 18

O Compliance Officer avalia a situação, mormente os seus reflexos às normas de integridade da **ESPARTA**. Para o caso de envolvimento de colaboradores da empresa com atos imorais/ilegais, ações disciplinares também são possíveis, tais como advertência, suspensão ou demissão, sem prejuízo, é claro, das culminações legais.

Em caso de denúncia de terceiros ou parceiros envolvidos em práticas desaprovadas pela **ESPARTA**, o compliance officer irá apurar a denúncia e produzir um relatório do que for apurado no processo administrativo disciplinar interno.

Durante a apuração, sendo grave a acusação e se confirmada, o funcionário poderá ser suspenso de suas atividades ou advertido e terceiros e parceiros poderão ter os contratos rescindidos.

13 CAPÍTULO XII - CIÊNCIA E COMPROMISSO

Todos os terceiros e parceiros deverão receber e conhecer a esta Política de Conduta, assinando um Termo de Ciência e Concordância.

Se considerado necessário, a Área de Compliance da **ESPARTA** poderá também disponibilizar seus treinamentos para terceiros e parceiros comerciais com o intuito de orientar e demonstrar

14 CONCLUSÃO

A **ESPARTA** preza por uma atuação com estrito cumprimento à lei e aos mais altos padrões de integridade, de modo que faz-se imprescindível que quaisquer que queiram se com a empresa, também compartilhem do mesmo compromisso. É preciso, portanto, que todos esses Terceiros pratiquem ética e combatam condutas contrárias.

O presente documento expressa formalmente a não tolerância da empresa com atuações comerciais ilegais ou imorais, especialmente de casos de fraude, corrupção e lavagem de

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023



CÓDIGO DE CONDUTA DE TERCEIROS E PARCEIROS COMERCIAIS

Revisão: 01

Código: PRO-
COMP 02A

Página 18 de 18

dinheiro; visando não apenas proteger-se desse tipo de negociação, mas ainda seus *stakeholders* e a sociedade em geral.

A Política de Conduta de Terceiros Antifraude e Anticorrupção em tela deve ser compartilhada com todos aqueles que atuem (ou pretendam atuar) com ou em nome da **ESPARTA**, para que tenham ciência das condições fundamentais ao prosseguimento do negócio. Sendo sua observância decisiva à seleção ou permanência desses Terceiros.

7. FORMULÁRIO

Não aplicável

INFORMAÇÃO DOCUMENTADA – DISTRIBUIÇÃO CONTROLADA

Elaborado por: Santiago Compliance

Aprovado por: Carlos Vilanova
Compliance Officer Interno

Data:
11/12/2023